

Resultados I Encuesta UIA

Informe de Indicadores Industriales y Expectativas

MARZO 2026

PRINCIPALES INDICADORES

			Enero 2021	Enero 2022	Enero 2023	Enero 2024	Enero 2025	Abril 2025	Julio 2025	Octubre 2025	Enero 2026
	Producción	Suba	24,7%	21,5%	15,6%	8,9%	18,3%	26,1%	21,8%	21,3%	13,0%
		Caída	33,9%	34,1%	45,2%	60,8%	42,3%	33,0%	36,3%	40,3%	53,3%
	Ventas Internas	Suba	26,2%	30,1%	17,0%	8,7%	22,2%	24,9%	18,6%	21,0%	13,3%
		Caída	36,8%	28,9%	45,8%	69,2%	44,8%	41,3%	43,5%	47,4%	54,7%
	Exportaciones	Suba	18,6%	16,7%	15,7%	10,5%	14,0%	15,2%	16,6%	18,2%	14,3%
		Caída	27,3%	22,5%	34,3%	41,3%	31,0%	31,1%	30,5%	25,1%	30,0%
	Empleo	Suba	17,3%	23,0%	13,9%	6,6%	11,5%	14,8%	10,8%	10,6%	7,2%
		Caída	13,9%	10,3%	17,8%	20,9%	17,6%	20,1%	24,4%	21,0%	22,2%
	Ausentismo	% empleados	12,5%	11,1%	5,3%	5,6%	4,1%	4,9%	4,6%	4,6%	6,0%
	Atraso Pagos	Algunos	-	33,7%	42,8%	53,3%	41,6%	43,8%	44,1%	47,5%	45,6%
		Todos	-	2,0%	2,4%	6,9%	4,9%	3,9%	5,3%	8,2%	5,4%
	Inversión Maquinaria	Momento oportuno	57,5%	75,2%	54,7%	30,3%	57,6%	56,8%	45,2%	48,4%	46,9%
	Expectativas Empresas	Mejor	51,9%	50,6%	31,0%	52,3%	61,7%	57,8%	48,6%	60,4%	47,8%

Nota: Estos valores reflejan la proporción de empresas que registraron variaciones en las diferentes variables, no su magnitud.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

I ENCUESTA UIA – 2026

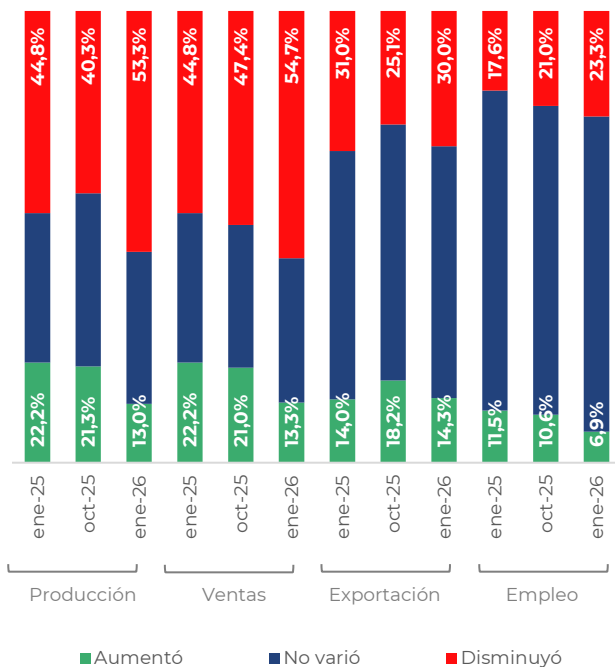
El **Monitor de Desempeño Industrial** (Índice MDI), que anticipa la evolución de la actividad industrial, se ubicó en **36,5** puntos en **enero de 2026**, cayendo **-7,5 p.p** frente al relevamiento anterior.

Cabe señalar la **marcada estacionalidad del mes**, atravesado por vacaciones y paradas de planta. En este sentido, **en comparación con enero del año pasado** —cuando se había registrado el valor más alto para ese mes en los últimos dos años— la situación **empeoró** con una **variación negativa de -5,6 p.p.**

Al analizar las principales variables, **predominaron los resultados negativos**. El **53,3%** de las empresas encuestadas afirmó que su nivel de **producción cayó en comparación con el promedio del cuarto trimestre del año pasado**.

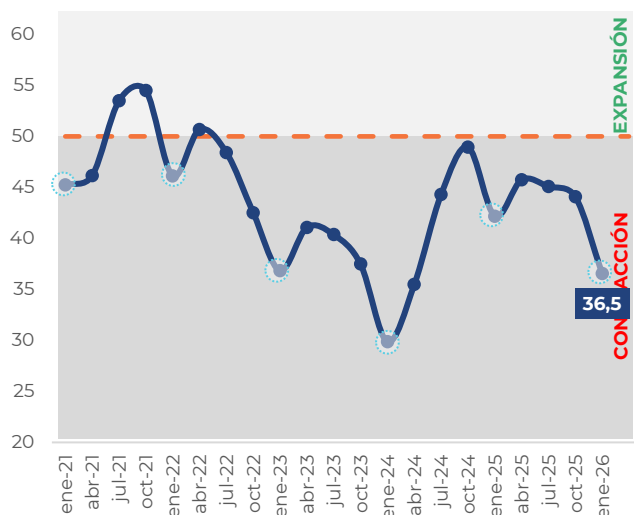
PRINCIPALES VARIABLES

En % del total de empresas relevadas



Nota: enero en comparación al promedio del trimestre anterior.

INDICE MDI



Nota: Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

En cuanto a las **ventas internas**, el **54,7%** de las empresas reportó **bajas** —el tercer valor más elevado de la serie—, mientras que solo el **13,3%** registró **aumentos**. En materia de **exportaciones**, el **30%** informó **caídas** y el **14,3%** **subas**, manteniéndose proporciones similares a las observadas en encuestas previas.

En **empleo**, el **22,2%** de las empresas registró **caídas**. Entre ellas, **la mitad** recurrió a la **reducción de personal ante la menor actividad**, el **41,4%** **redujo turnos** y el **22,9%** implementó **suspensiones**. De cara a los próximos doce meses, el **19,4%** anticipa un **aumento** en su plantel, mientras que el **26,0%** prevé una **reducción**.

En las **PyMES** se observaron las mismas dinámicas, aunque en términos de **producción** y **ventas**, las **micro y pequeñas empresas** resultaron más desfavorecidas que las medianas y grandes (ID de -43,3 p.p vs ID de -34,8 p.p en producción y -46,5 p.p vs -30,8 p.p en ventas). A diferencia, en **empleo**, las **medianas y grandes** registraron un mayor impacto negativo (-18,5 p.p. vs -13,3 p.p.).

I ENCUESTA UIA – 2026

El **45,6%** de las empresas **tuvo dificultades** para afrontar **al menos uno de los siguientes pagos**: *salarios, proveedores, compromisos financieros, servicios públicos e impuestos*. Las mayores complicaciones se concentraron en el pago de **impuestos y proveedores**. El **5,4%** presentó atrasos en **todos los pagos** mencionados

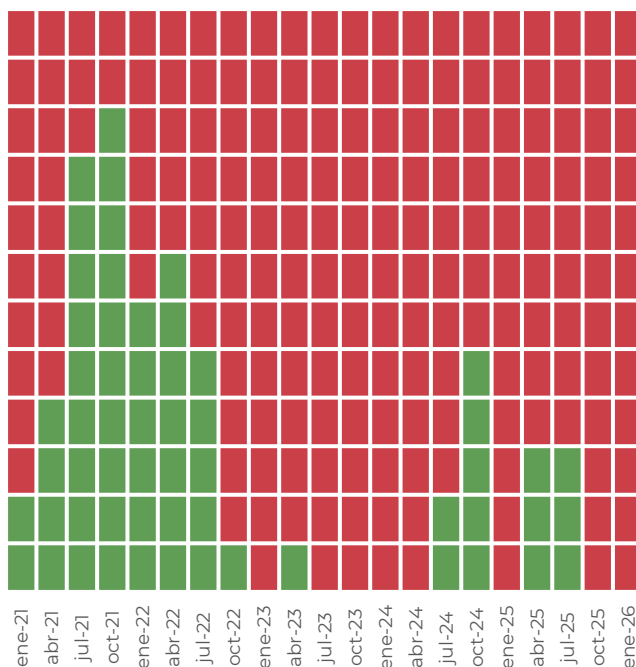
Entre las **principales consecuencias de este atraso** se destacaron el **pago de intereses y mayores costos financieros (39,8%)** y el **aumento del endeudamiento o la necesidad de financiamiento en el corto plazo (38,1%)**.

El **46,1%** identificó **la caída de la demanda interna** como su **problema más relevante**, confirmando que la debilidad del mercado doméstico sigue siendo el eje central de las dificultades. En segundo lugar, cambió la composición de las preocupaciones. **Los costos, que en enero de 2025 lideraban con 40,6%, redujeron su peso al 19,7% en enero de 2026**. Aunque continúan siendo relevantes, dejaron de ocupar el lugar predominante. En contraste, crecieron las inquietudes vinculadas a la competencia externa: **la dificultad para competir con bienes importados pasó de no registrar menciones en octubre de 2024 a representar el 19,4% en enero de 2026**, en un contexto de mayor apertura comercial y apreciación cambiaria que intensificó la presión sobre la producción local.

Por último, las **expectativas positivas** mostraron una **moderación**. Se **redujo** la proporción de empresas que prevé **mejoras en su situación económica (47,8% frente al 60,4% del relevamiento anterior)**, en su **sector de actividad (41% frente al 57,0%)** y en el **contexto económico nacional (51% frente al 68,6%)**.

INDICE DE DIFUSION DEL MDI

Rojo = ID < 50, Verde = ID > 50



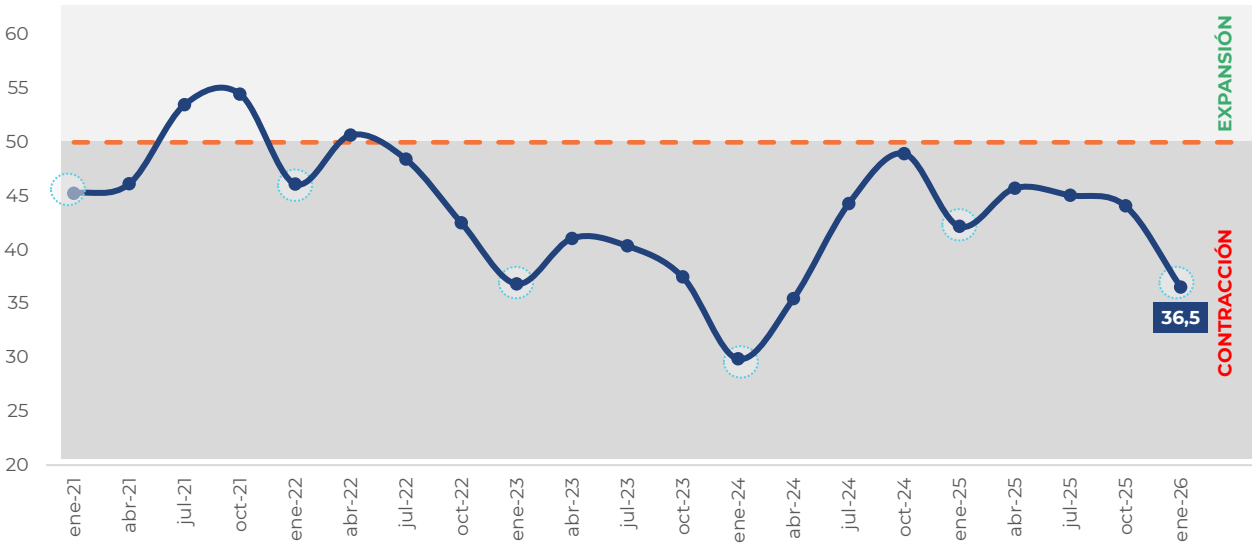
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

Resultados **Generales**

MONITOR DE DESEMPEÑO INDUSTRIAL (MDI)

- El MDI alcanzó los **36,5 puntos**, ubicándose por debajo del umbral de expansión por **decimoquinto relevamiento consecutivo**.
- Si bien debe considerarse la marcada estacionalidad de enero, se trató **del segundo valor más bajo de la serie** para dicho mes, con una caída de **5,6 p.p** respecto a enero del año pasado. Frente al relevamiento anterior, el índice descendió **7,5 p.p**.
- Todos los sectores registraron un MDI inferior a 50**. Los valores **más bajos** se dieron en *Textiles, Papel y madera y Confecciones, cuero y calzado*.

INDICE MDI



INDICE MDI POR SECTOR

	ene-21	ene-22	ene-23	ene-24	ene-25	abr-25	jul-25	oct-25	ene-26
MDI	45,3	46,1	36,8	29,9	42,2	45,7	45,1	44,1	36,5
Alimentos, Bebidas y Tabaco	41,5	36,6	40,6	31,6	46,0	50,5	50,0	48,8	40,6
Productos Textiles	48,9	47,3	28,5	28,7	33,3	36,5	29,4	26,7	23,1
Confecciones, cuero y calzado	37,9	37,9	39,5	28,8	29,0	27,9	31,9	35,7	30,2
Papel y Madera	46,4	58,4	30,0	29,9	37,5	43,1	37,1	46,4	30,1
Edición e impresión	37,0	52,2	37,8	29,0	42,3	42,2	36,6	46,8	32,6
Productos Químicos y Petroquímicos	49,8	51,9	35,7	31,3	45,2	45,7	51,2	48,6	40,3
Caucho y Plástico	46,6	42,7	34,4	26,2	39,2	47,1	42,2	46,4	36,1
Minerales no metálicos	58,5	57,5	24,5	24,2	34,4	46,3	37,3	43,6	32,2
Metales comunes y productos de metal	45,5	44,9	38,5	29,0	40,8	37,5	42,8	35,3	30,8
Metalmecánica	44,8	51,7	35,2	32,2	42,2	47,0	42,0	41,4	40,9
Automotriz, autopartes y otros equipos de transporte	51,6	48,3	42,0	23,7	48,7	55,3	46,3	48,3	30,5
Otros productos industriales	36,3	51,7	37,6	26,8	37,5	53,8	49,2	28,3	32,6

Nota: Ver anexo metodológico. Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

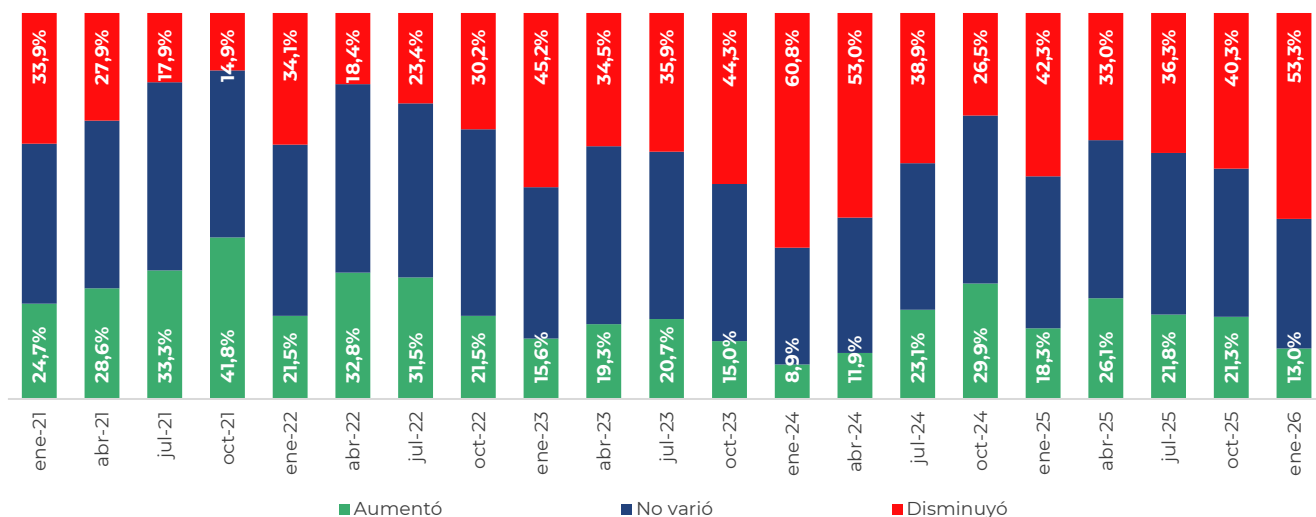
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

PRODUCCIÓN

- Las empresas con **caída** en la **producción** (53,3%) volvieron a superar a las que registraron un **aumento** (13,0%).
- En comparación con el relevamiento anterior, aumentó la proporción de empresas con caídas y disminuyó la de aquellas con subas, aunque enero suele verse afectado por paradas de planta y vacaciones. En **términos interanuales**, el panorama también fue más **desfavorable**.
- El **índice de difusión** (porcentaje de empresas con subas menos el porcentaje con caídas) se ubicó en **-40,3p.p.**, profundizando el retroceso observado en los últimos relevamientos

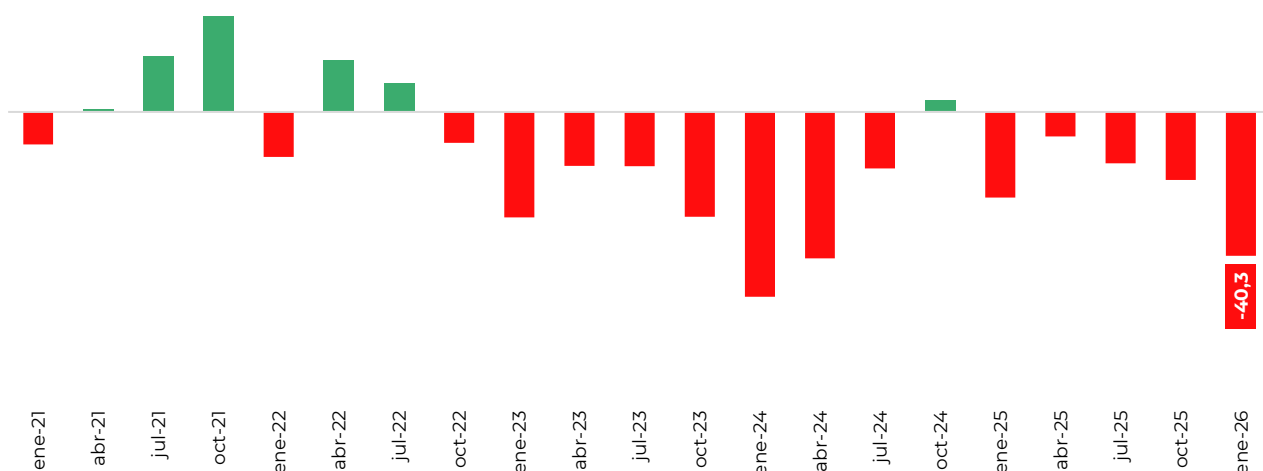
EVOLUCION DE LA PRODUCCIÓN

En % del total de empresas relevadas



INDICE DE DIFUSIÓN

% de empresas con subas, menos el % con caídas



Nota: Se preguntó cómo evolucionó la producción en el último mes (enero) respecto al promedio mensual del trimestre anterior.

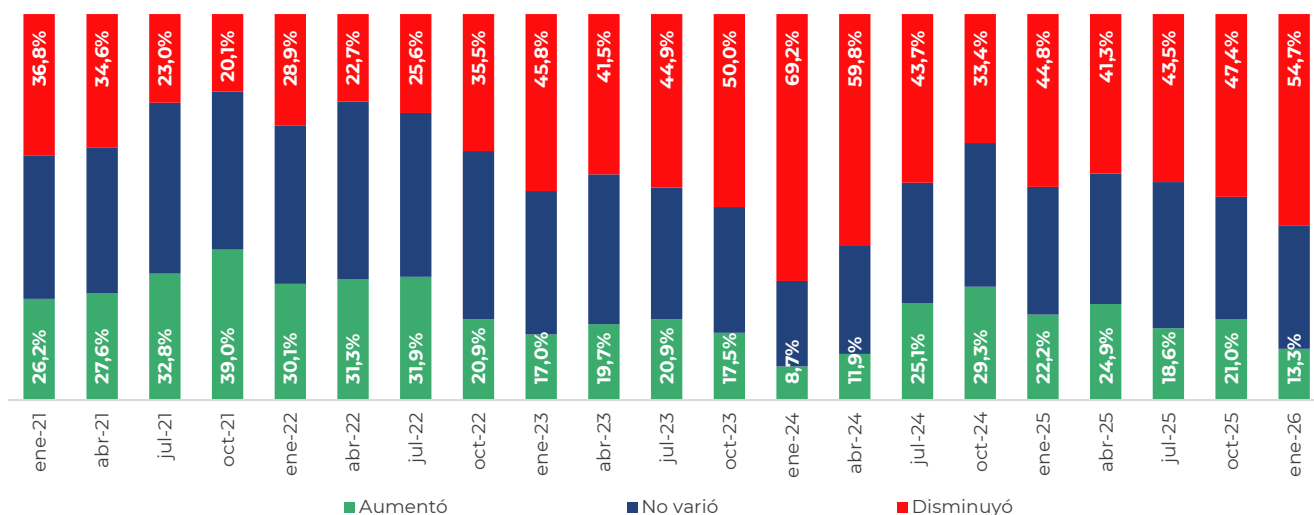
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

VENTAS

- El **54,7%** de las empresas indicó **caída** en sus **ventas internas**, mientras que solo el **13,3%** reportó **aumentos**. Con estos datos, el **índice de difusión (ID)** se ubicó en **-41,4 p.p.** y fue el tercer valor más bajo de toda la serie.
- En las **exportaciones**, el **30,0%** de las empresas registró una **merma** y el **14,3%** un **incremento**, lo que arrojó un **ID** de **-15,6 p.p.** Aunque se evidenció un deterioro respecto de octubre del año pasado, las proporciones se mantienen relativamente estables a las observadas en relevamientos previos.

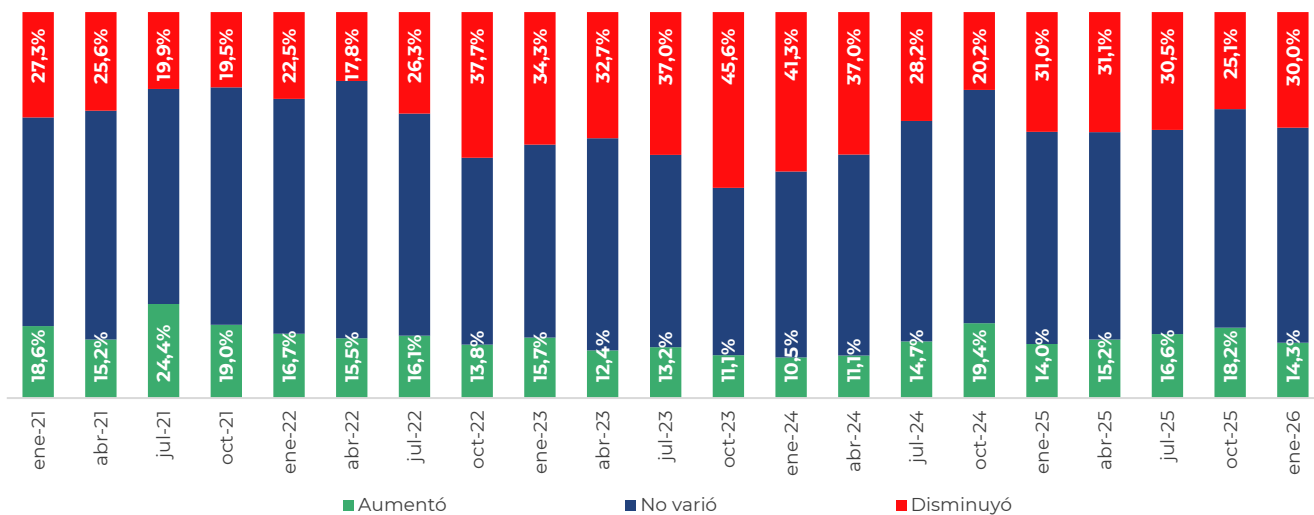
EVOLUCION DE LAS VENTAS INTERNAS

En % del total de empresas relevadas



EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES

En % del total de empresas relevadas



Nota: Se preguntó cómo evolucionó la venta interna/externa en el último mes (enero) respecto al promedio mensual del trimestre anterior.

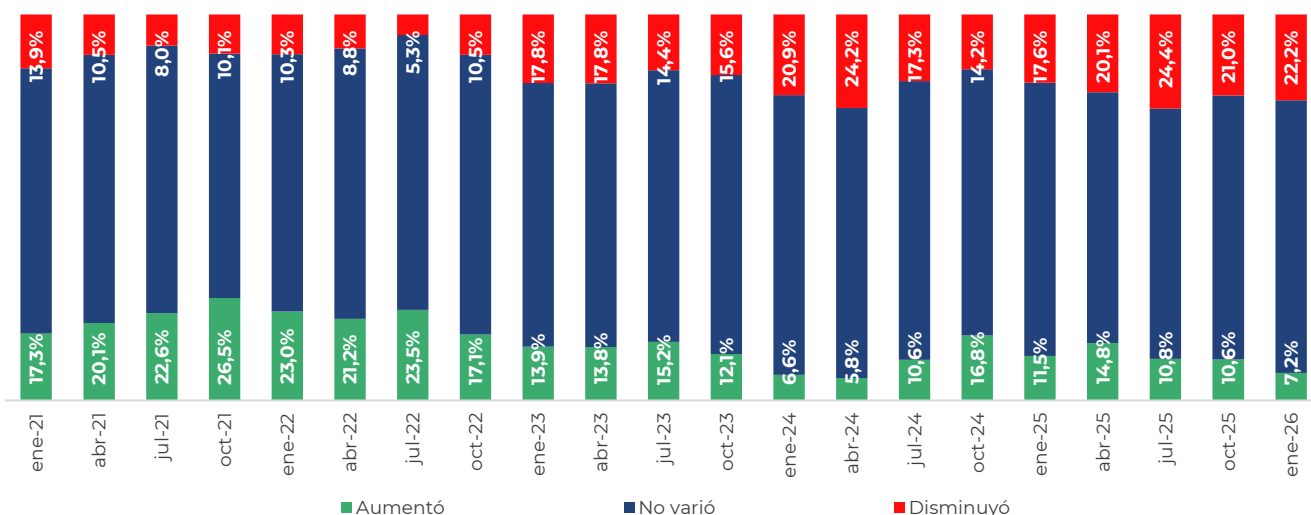
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

EMPLEO

- En enero, el **22,2%** de las empresas registró **caídas** en su **empleo**. Dentro de estas, **una de cada dos** informó haber recurrido a la **reducción de personal ante la menor producción**.
- En este sentido, si una empresa ya está reduciendo el empleo, la mitad recurrió directamente a la **desvinculación del personal**, el **41,4%** ajustó también mediante la **reducción de turnos** y el **22,9%** implementó **suspensiones**.
- En cuanto a las **expectativas de empleo**, el **19,4%** espera **incorporar trabajadores** para el próximo año, mientras que el **26,0%** prevé una **reducción**.

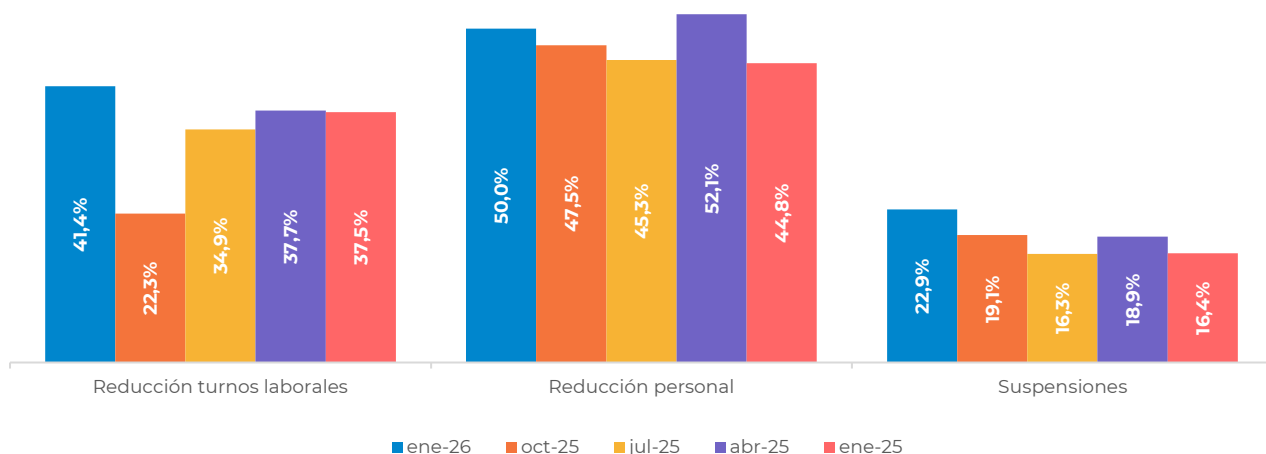
EVOLUCION DEL EMPLEO

En % del total de empresas relevadas



MEDIDAS YA IMPLEMENTADAS

En % de empresas que tuvieron caída de empleo



Nota: Se preguntó cómo fue la cantidad de trabajadores del mes de enero, respecto del mes anterior, "¿Está implementando o implementará algunas de las siguientes opciones?" y "En empleo, ¿Cuáles son sus expectativas para su empresa dentro de un año?"

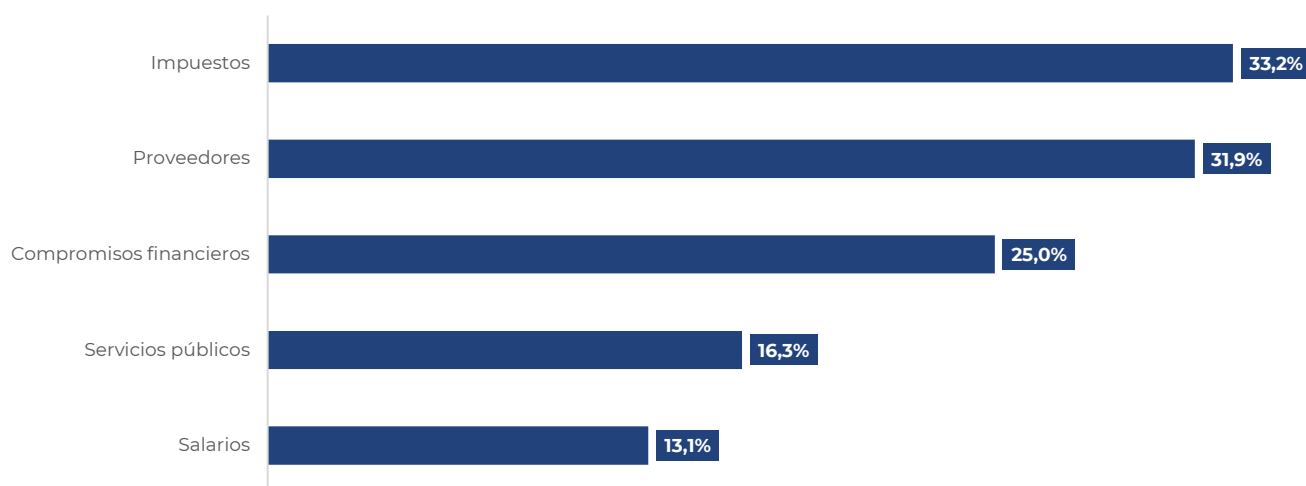
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

ATRASOS EN PAGOS

- El **45,6%** de las empresas reportó dificultades para afrontar al menos uno de los siguientes pagos: *salarios, proveedores, compromisos financieros, servicios públicos o impuestos*. Desde el año pasado, se registra una tendencia creciente en la proporción de firmas con problemas de cumplimiento. El porcentaje de empresas con atrasos en **todos los pagos** fue **5,4%**.
- Las mayores dificultades se dieron en el pago de **impuestos** y **proveedores** (33,2% y 31,9%, respectivamente).
- Entre las principales consecuencias se destacaron **mayores intereses y costos financieros** (39,8%) y el **aumento del endeudamiento o la necesidad de financiamiento en el corto plazo** (38,1%).

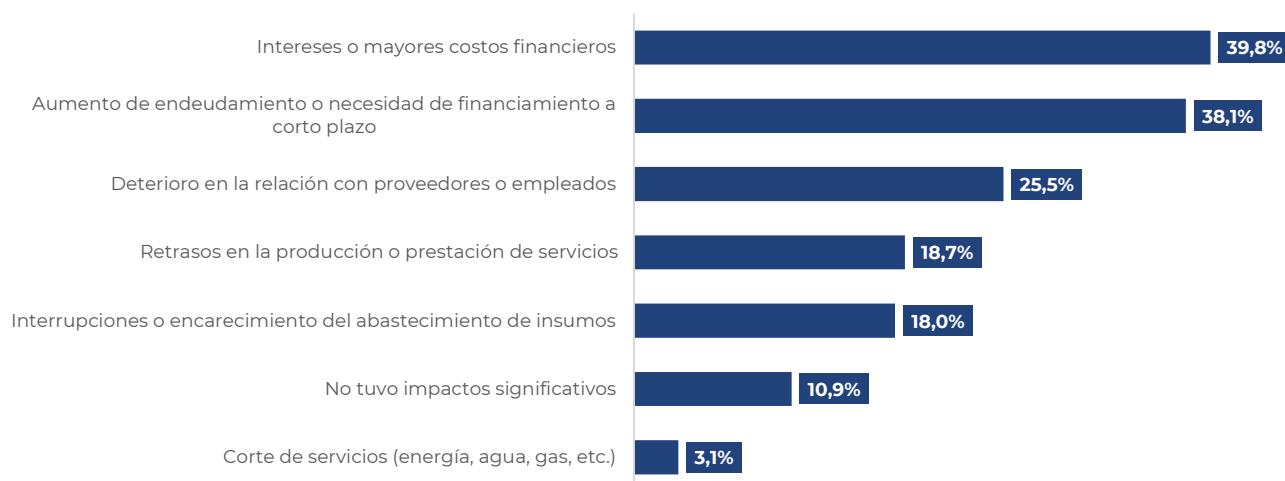
MAYORES DIFICULTADES

En % de empresas que no pagó en su totalidad



PRINCIPALES CONSECUENCIAS

En % de empresas que no pagó en su totalidad al menos un pago



Nota: Se preguntó si pudo o podrá hacer frente en su totalidad a los siguientes pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifas de servicios públicos e impuestos.

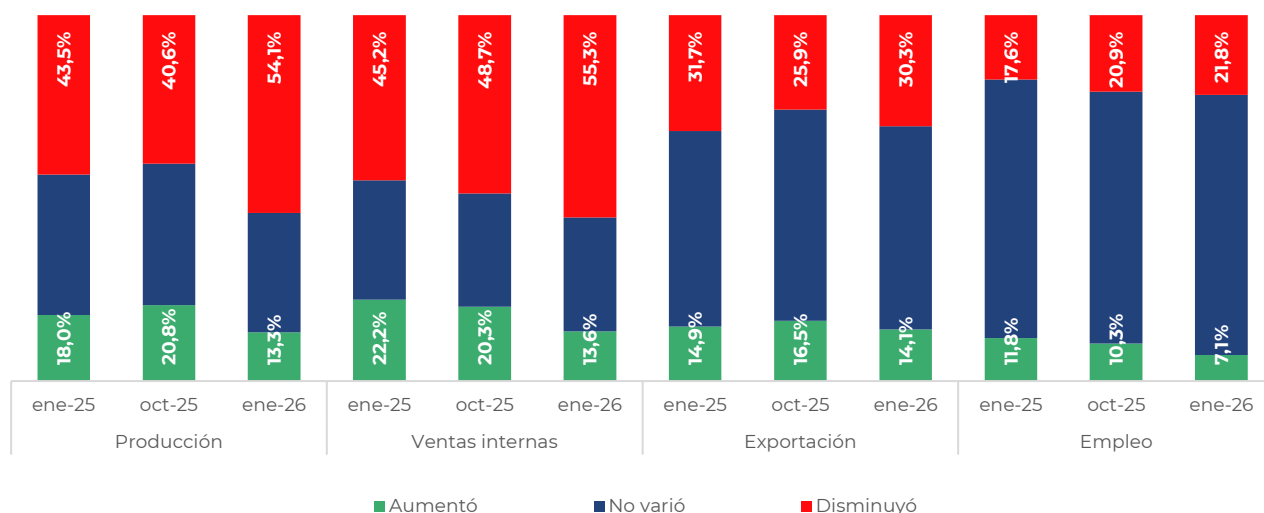
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

IMPACTO EN LAS PYMES

- En las **PyMES** se repitió la dinámica observada en el total de la muestra: predominio de caídas en todas las variables, mayor proporción de empresas con retrocesos en producción y ventas respecto al relevamiento anterior, y elevada proporción de firmas con reducción de empleo.
- En **todos los tamaños de empresa las caídas superaron a las subas**, aunque en **producción y ventas**, las **micro y pequeñas** registraron un desempeño más desfavorable que las **medianas y grandes** (ID de -43,3 p.p vs -34,8 p.p en producción y -46,5 p.p vs -30,8 p.p en ventas).
- En **empleo**, las **medianas y grandes** empresas registraron un impacto negativo más pronunciado (-18,5 p.p. vs -13,3 p.p.), lo que podría vincularse con un menor margen de ajuste. En cambio, las PyMES tienden a recurrir primero a otros mecanismos antes de ajustar dotación.

EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

En % del total de empresas relevadas



PRODUCCIÓN, VENTAS Y EMPLEO

En % de empresas con subas y caídas, y su diferencia (ID) - por tamaño

N=	640	429	211
% suba	Total	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	13,0%	12,6%	14,1%
Ventas	13,3%	12,8%	14,6%
Empleo	7,2%	6,1%	9,5%

% caída	Total	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	53,3%	55,9%	49,0%
Ventas	54,7%	59,3%	45,5%
Empleo	22,2%	19,3%	28,0%

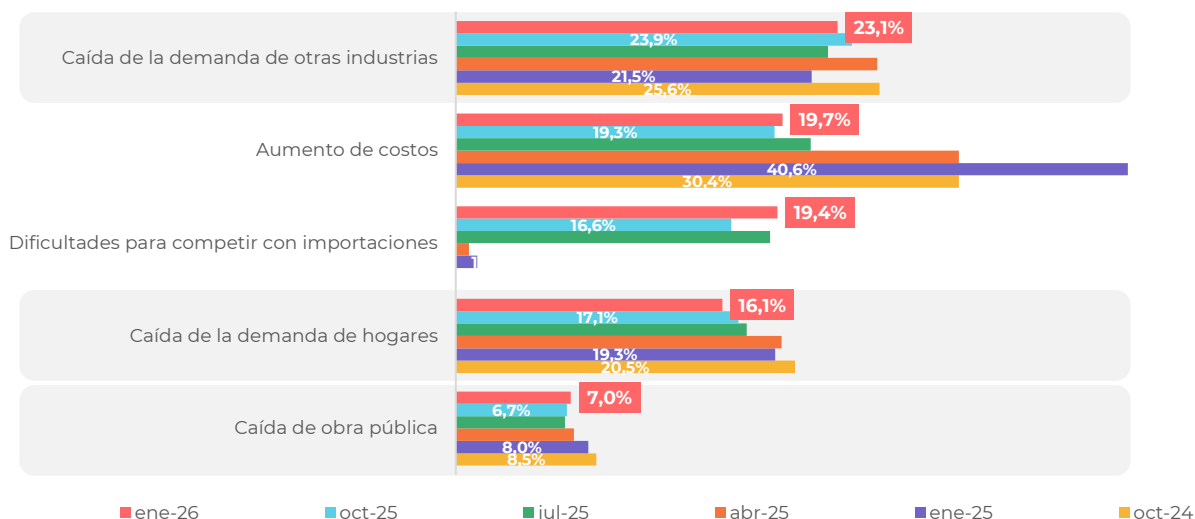
ID (% suba - % baja)	Total	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	-40,3	-43,3	-34,8
Ventas	-41,4	-46,5	-30,8
Empleo	-15,1	-13,3	-18,5

PRINCIPALES DESAFÍOS

- La **caída de la demanda interna** fue señalada como la principal preocupación por el **46,1%** de las empresas encuestadas. El **23,1%** marcó la **caída de la demanda de otras industrias**, el **16,1%** la **caída de la demanda de hogares** y el **7,0%** la **caída de la obra pública**.
- En segundo lugar, se ubicó el **aumento de costos** (19,7%), con mayor incidencia del **costo laboral (49,6%)**, seguido por **materias primas e insumos nacionales (16,8%)**. Si bien el costo laboral ha sido históricamente el principal factor, crece de manera sostenida la proporción de empresas que lo señalan como el más relevante.
- La **dificultad para competir con bienes importados** viene aumentando en los últimos relevamientos y se ubicó en tercer lugar (**19,4%**).

PRINCIPALES PREOCUPACIONES

En % del total de empresas relevadas

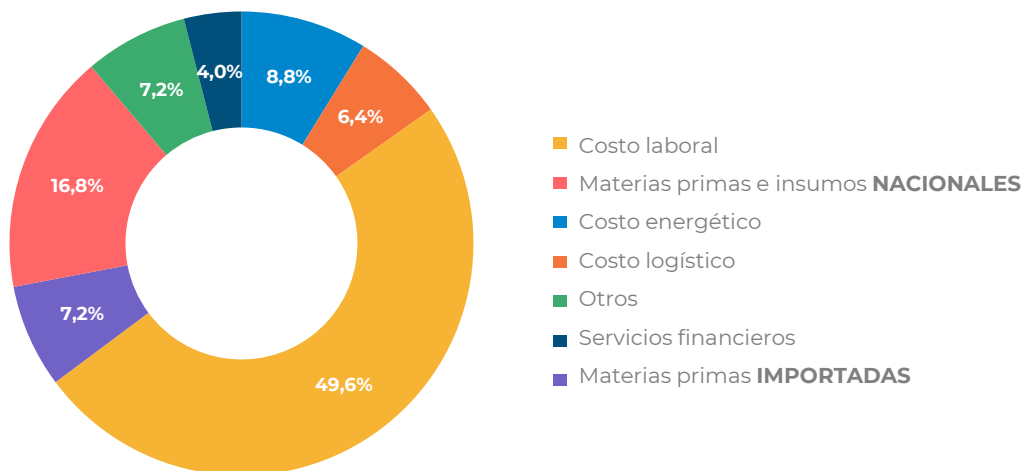


46,1%

Demanda interna

PRINCIPALES COSTOS

En % de empresas que respondieron "Aumento de costos"



Nota: Se preguntó "¿Cuál es el principal desafío actual para su empresa?" y "Si le preocupa la situación de los costos, ¿cuál es la principal razón?"

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

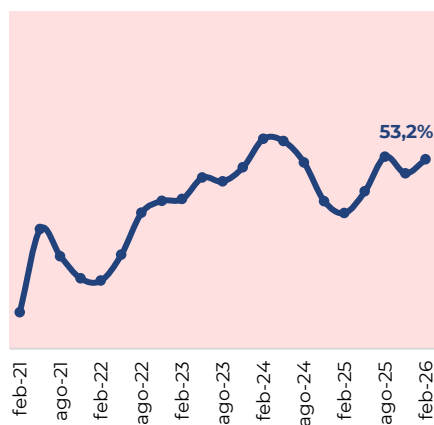
EXPECTATIVAS

- A nivel **empresarial** (53,2%), **sectorial** (66,5%) y **nacional** (49,9%), **aumentó** la proporción de empresas que perciben un **deterioro frente al año pasado**. La diferencia entre niveles sugiere que las firmas resisten mejor que su entorno y conservan algo de expectativa sobre el contexto general.
- Mientras que el año pasado un **68,6%** de las empresas había anticipado una mejora a nivel país para 2026, el este año **solo el 27,6% dijo estar mejor**.
- Las expectativas **para el próximo año se moderaron**, con una menor proporción de empresas que prevé una mejora en la situación económica de la **empresa** (47,8%), en su **sector de actividad** (41,0%) y a nivel **país** (51,0%).

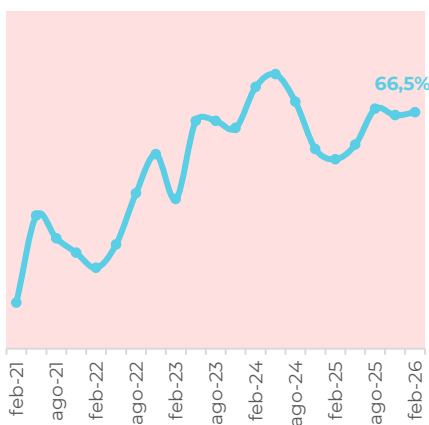
AÑO ACTUAL VS AÑO PASADO

En % de empresas que respondieron "peor"

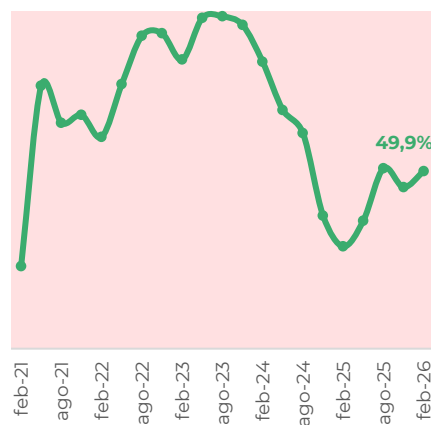
ECONOMIA DE LA EMPRESA



SECTOR DE ACTIVIDAD



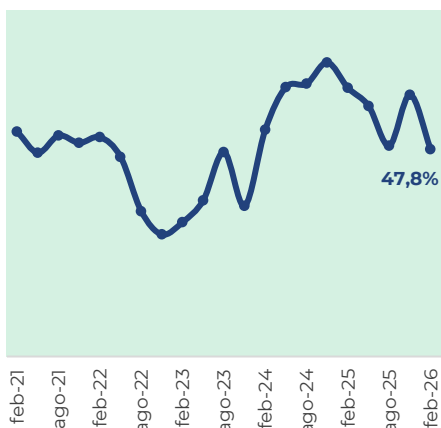
PAÍS



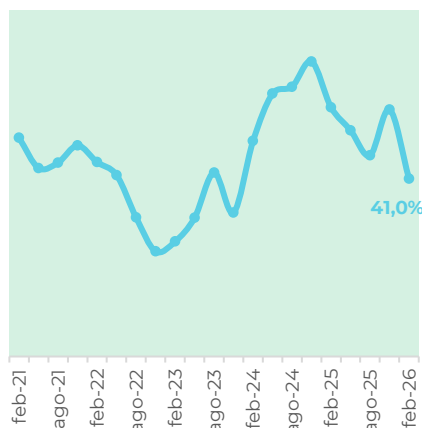
PROXIMO AÑO

En % de empresas que respondieron "mejor"

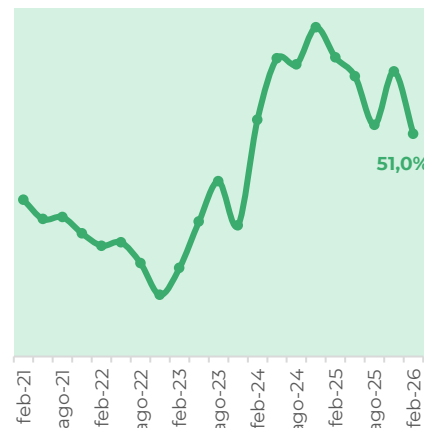
ECONOMIA DE LA EMPRESA



SECTOR DE ACTIVIDAD



PAÍS



Nota: Se preguntó: "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?" y "¿Cómo considera la situación ACTUAL con respecto a la de HACE UN AÑO?"

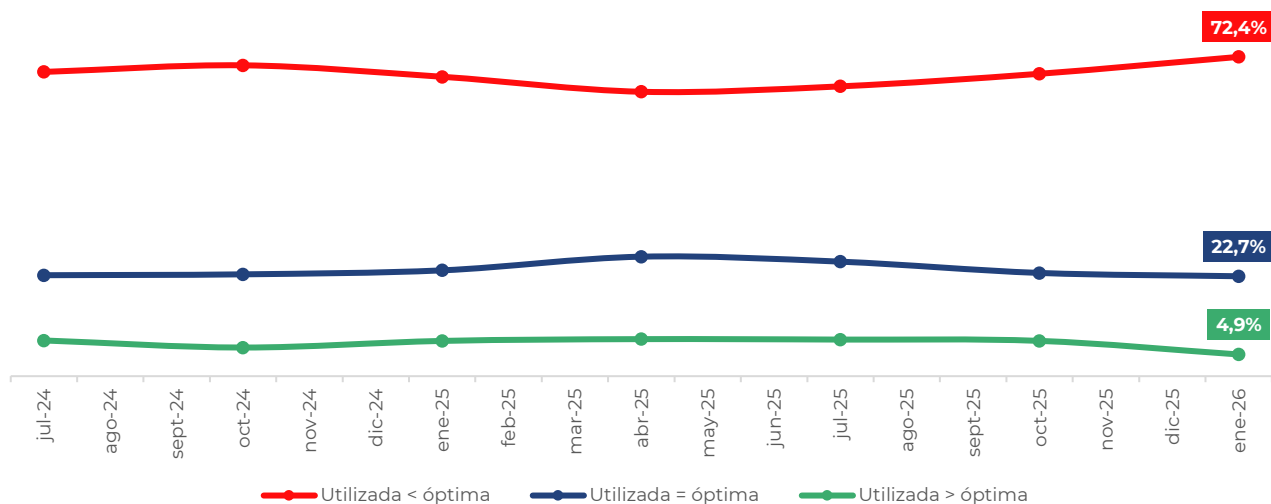
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

UCI E INVERSIÓN

- Según los resultados de la encuesta, la utilización de la capacidad instalada promedio de las empresas fue del **52,0%**.
- Para el **72,4%** de las empresas esta utilización estuvo **por debajo del nivel considerado óptimo**. Las firmas que dijeron estar en equilibrio con su óptimo o por encima de él se mantuvieron estables y en niveles bajos.
- El **70,4%** proyecta alcanzar el nivel óptimo **recién en el segundo semestre de 2026**, lo que refleja un progresivo debilitamiento de las expectativas de recuperación.
- El 64,6% de las firmas sostienen que es un buen momento para invertir en **innovaciones y procesos**, 46,9% en **bienes de capital**, 38,7% en **bienes de uso** y 31,7% en **capital de trabajo**. En todos los casos se observan valores inferiores a los últimos tres relevamientos.

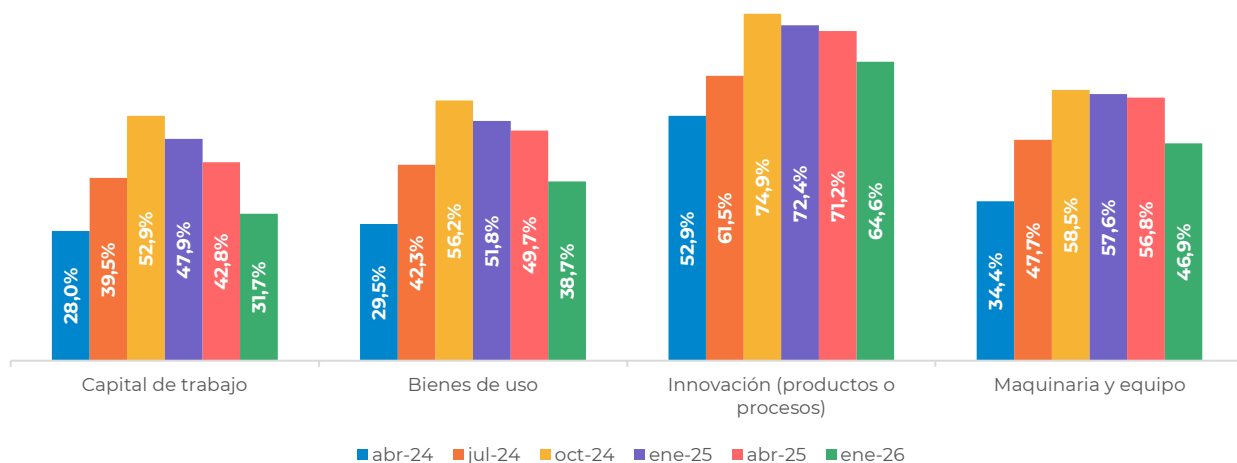
UCI VS ÓPTIMO

En % del total de empresas relevadas



¿BUEN MOMENTO PARA INVERTIR?

En % de empresas que respondieron "sí"



Nota: Se preguntó si cree que es un buen momento para invertir en Maquinaria y Equipo, Capital de trabajo, Bienes de uso e Innovación en productos y procesos.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

Anexo **de datos**

INDICES DE DIFUSIÓN

ÍNDICE DE DIFUSIÓN TOTAL

En % de empresas, diferencia en p.p

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
abr-21	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
jul-21	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
oct-21	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
ene-22	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7
abr-22	32,8%	18,4%	14,3	31,1%	22,7%	8,7	15,5%	17,8%	-2,3	21,2%	8,8%	12,4
jul-22	31,5%	23,4%	8,1	31,9%	25,6%	6,3	16,1%	26,3%	-10,2	23,5%	5,3%	18,2
oct-22	21,5%	30,2%	-8,6	20,9%	35,5%	-14,6	13,8%	37,7%	-23,9	17,1%	10,5%	6,6
ene-23	15,6%	45,2%	-29,5	17,0%	45,8%	-28,8	15,7%	34,3%	-18,6	13,9%	17,8%	-3,8
abr-23	19,3%	34,5%	-15,2	19,7%	41,5%	-21,8	12,4%	32,7%	-20,3	13,8%	17,8%	-4,0
jul-23	20,7%	35,9%	-15,2	20,9%	44,9%	-24,0	13,2%	37,0%	-23,8	15,2%	14,4%	0,8
oct-23	15,0%	44,3%	-29,3	17,5%	50,0%	-32,5	11,1%	45,6%	-34,4	12,1%	15,6%	-3,6
ene-24	8,9%	60,8%	-51,8	8,7%	69,2%	-60,5	10,5%	41,3%	-30,8	6,6%	20,9%	-14,3
abr-24	11,9%	53,0%	-41,1	11,9%	59,8%	-47,9	11,1%	37,0%	-25,9	5,8%	24,2%	-18,5
jul-24	23,1%	38,9%	-15,8	25,1%	43,7%	-18,6	14,7%	28,2%	-13,5	10,6%	17,3%	-6,7
oct-24	29,9%	26,5%	3,4	29,3%	33,4%	-4,0	19,4%	20,2%	-0,8	16,8%	14,2%	2,6
ene-25	18,3%	42,3%	-24,0	22,2%	44,8%	-22,6	14,0%	31,0%	-17,0	11,5%	17,6%	-6,1
abr-25	26,1%	33,0%	-6,9	24,9%	41,3%	-16,4	15,2%	31,1%	-16,0	14,8%	20,1%	-5,3
jul-25	21,8%	36,3%	-14,4	18,6%	43,5%	-25,0	16,6%	30,5%	-14,0	10,8%	24,4%	-13,6
oct-25	21,3%	40,3%	-40,1	21,0%	47,4%	-47,1	18,2%	25,1%	-25,0	10,6%	21,0%	-20,9
ene-25	13,0%	53,3%	-40,3	13,3%	54,7%	-41,4	14,3%	30,0%	-15,6	7,2%	22,2%	-15,1

ÍNDICE DE DIFUSIÓN PYME

En % de empresas, diferencia en p.p

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
abr-21	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
jul-21	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
oct-21	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
ene-22	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1
abr-22	31,9%	19,6%	12,3	31,4%	23,3%	8,1	13,1%	19,4%	-6,3	20,3%	8,6%	11,7
jul-22	31,1%	24,6%	6,6	31,0%	26,7%	4,3	13,7%	27,1%	-13,4	22,0%	5,6%	16,4
oct-22	21,7%	30,0%	-8,3	20,5%	36,4%	-15,9	14,7%	39,7%	-25	17,3%	10,8%	6,5
ene-23	15,3%	45,8%	-30,5	17,3%	45,8%	-28,5	15,5%	34,8%	-19,3	13,5%	17,6%	-4,1
abr-23	19,4%	36,0%	-16,6	19,8%	42,3%	-22,5	12,5%	32,8%	-20,3	13,4%	18,0%	-4,7
jul-23	20,8%	36,1%	-15,3	20,3%	45,9%	-25,5	13,6%	37,1%	-23,5	14,4%	15,0%	-0,6
oct-23	13,9%	46,0%	-32,1	16,9%	50,8%	-33,9	10,2%	47,2%	-37,0	11,5%	15,5%	-4,0
ene-24	8,5%	60,7%	-52,2	8,9%	69,0%	-60,1	10,1%	41,6%	-31,5	6,6%	20,4%	-13,8
abr-24	11,2%	53,7%	-42,5	11,6%	59,3%	-47,7	11,0%	38,3%	-27,3	5,7%	23,8%	-18,1
jul-24	22,7%	39,2%	-16,5	24,9%	44,1%	-19,2	14,5%	28,2%	-13,7	10,4%	17,2%	-6,8
oct-24	31,2%	27,2%	4,0	30,7%	32,8%	-2,1	19,6%	20,3%	-0,7	16,7%	15,1%	1,6
ene-25	18,4%	42,7%	-24,2	22,7%	44,3%	-21,7	14,0%	30,7%	-16,7	11,9%	16,9%	-5,1
abr-25	25,5%	33,5%	-8,0	24,7%	42,1%	-17,5	13,6%	31,8%	-18,2	14,2%	19,6%	-5,4
jul-25	21,8%	36,9%	-15,2	18,5%	43,8%	-25,3	16,1%	31,3%	-15,2	10,7%	23,8%	-13,1
oct-25	20,8%	40,6%	-19,8	20,3%	48,7%	-28,4	16,5%	25,9%	-9,3	10,3%	20,9%	-10,6
ene-25	13,3%	54,1%	-40,7	13,6%	55,3%	-41,7	14,1%	30,3%	-16,2	7,1%	21,8%	-14,7

Nota: El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las variables y entre las que respondieron que registraron caídas, respecto al trimestre anterior en cada relevamiento.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

VARIABLES POR REGIÓN

VENTAS INTERNAS

En % del total de empresas. Enero, respecto al promedio del cuarto trimestre 2025

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	644	296	243	37	21	21	26
Aumentó	0,2%	4,9%	5,4%	0,6%	0,8%	0,5%	1,0%
No varió	0,0%	13,3%	13,5%	2,3%	0,8%	0,8%	1,3%
Disminuyó	0,0%	27,8%	19,2%	2,6%	1,8%	1,9%	1,5%

PRODUCCIÓN

En % del total de empresas. Enero, respecto al promedio del cuarto trimestre 2025

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	644	296	243	37	21	21	26
Aumentó	0,0%	4,7%	6,0%	1,0%	0,0%	0,7%	0,7%
No varió	0,2%	14,7%	12,9%	2,3%	0,8%	0,5%	2,2%
Disminuyó	0,0%	26,4%	19,9%	2,0%	2,3%	2,0%	0,7%

METODOLOGIA DEL MDI

A partir de los resultados de la encuesta, se construyó un índice que anticipa la dinámica de la actividad industrial. Surge de ponderar los resultados obtenidos en determinadas preguntas de la encuesta: *Ventas internas, Producción, Empleo, Tiempo de entrega de proveedores y Stock de materias primas.*

Los valores por encima de 50 indican expansión y aquellos por debajo de 50 indican una contracción de la actividad.

Se trata de un indicador que toma como punto de partida la metodología del [Purchasing Managers' Index \(PMI\)](#) y que fue adaptado en función de las preguntas del relevamiento del CEU-UIA.

Cada relevamiento trabaja con muestras representativas en términos de sectores y regiones, pero no se trata de un panel estable. Por tal motivo, los resultados fueron **reponderados por su respectiva participación en el Valor Agregado Bruto del sector industrial**. El objetivo es mantener la misma representación entre relevamientos y replicar la estructura del PIB industrial.

FICHA TÉCNICA

Este informe se llevó a cabo en conjunto con **ADIMRA** y **FISFE**.

Período: la encuesta se realizó entre el 2/02 y el 16/02.

Cantidad de respuestas: Respondieron 644 empresas de diversas actividades, regiones y tamaños.

Composición de respuestas recibidas:

Sector de actividad

Industria: 530

Resto: 95

Tamaño según SEPyME

Micro: 25,5%

Pequeñas: 41,6%

Medianas: 29,8%

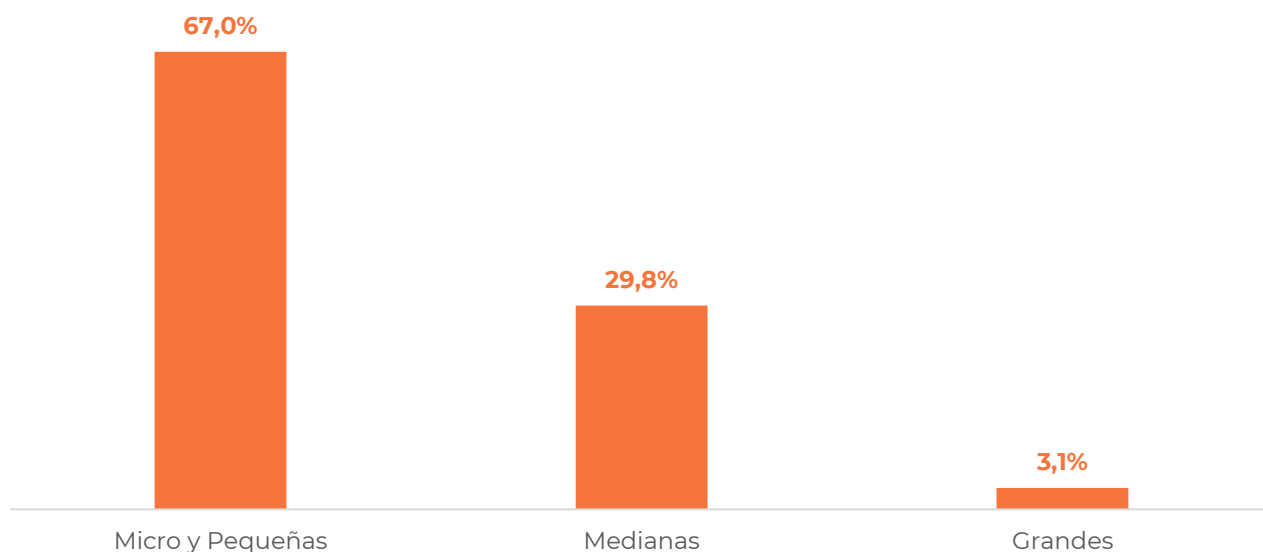
Grandes: 3,1%

Empleo promedio de la muestra: 125

Cantidad de preguntas: 17

POR TAMAÑO

En % del total de empresas, según clasificación SEPyME



| CONTACTO



ceu@uia.org.ar



@ceu_uia



<https://www.uia.org.ar/>